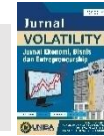




JURNAL VOLATILITY

e-ISSN: 3064-2973

Journal Page is available to <http://ejournal.lppmbinabangsa.ac.id/index.php/volatility>



KARAKTER SEORANG ENTREPRENEUR

Helda Desma Sari¹

¹Universitas Muhammadiyah Kotabumi

Email: 2384202003@umko.ac.id

ABSTRAK

Kewirausahaan berperan penting dalam pembangunan ekonomi melalui penciptaan lapangan kerja dan solusi inovatif terhadap permasalahan sosial. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji karakteristik utama yang membentuk keberhasilan seorang entrepreneur serta bagaimana karakteristik tersebut dapat dibentuk melalui pendidikan dan pelatihan. Metode yang digunakan adalah studi literatur terhadap artikel jurnal nasional terakreditasi yang diterbitkan antara tahun 2020–2024. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakter seperti percaya diri, berani mengambil risiko, mandiri, inovatif, tangguh, dan berorientasi pada hasil merupakan faktor kunci dalam kesuksesan wirausaha. Dimensi lain seperti spiritualitas, komitmen, dan ketekunan.

Kata kunci: karakter entrepreneur; kewirausahaan; pelatihan; pendidikan; inovasi; keberhasilan usaha.

ABSTRACT

Entrepreneurship plays a significant role in economic development through job creation and innovative solutions to social problems. This study aims to examine the core characteristics that contribute to entrepreneurial success and how these traits can be developed through education and training. The method employed is a literature review of nationally accredited journal articles published between 2020 and 2024. The findings indicate that traits such as self-confidence, risk-taking, independence, innovation, resilience, and achievement orientation are essential to entrepreneurial success. Additional dimensions like spirituality, commitment, and perseverance enhance entrepreneurial resilience, particularly in the MSME sector. The development of entrepreneurial character can be achieved through formal education, practical training, and environmental support. This study underscores the importance of integrating character values into sustainable entrepreneurship development programs.

Keywords:

entrepreneurial character; entrepreneurship; training; education; innovation; business success.

PENDAHULUAN

Kewirausahaan merupakan pilar penting dalam pembangunan ekonomi suatu negara. Seorang entrepreneur tidak hanya berperan sebagai pencipta lapangan kerja, tetapi juga sebagai inovator yang mampu menghadirkan solusi kreatif terhadap berbagai permasalahan sosial dan ekonomi. Menurut (Sari, 2021) dalam jurnal *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, karakteristik individu sangat memengaruhi keberhasilan dalam menjalankan usaha, karena karakter tersebut menentukan cara berpikir, bersikap, dan bertindak dalam menghadapi tantangan bisnis.

Karakteristik entrepreneur mencakup berbagai aspek seperti keberanian mengambil risiko, kreativitas, inovasi, dan kemampuan adaptasi terhadap perubahan. (Fahri Sahrul Ramadhan, Abdul Hafid, Ardiansyah, 2024) dalam jurnal *Mutiara* menekankan bahwa karakteristik wirausaha yang kuat dapat mendorong individu untuk lebih proaktif dan responsif terhadap dinamika pasar. Hal ini sejalan dengan temuan (Chairy, 2021) dalam jurnal *Entrepreneurship Review*, yang menyatakan bahwa karakteristik entrepreneur, bersama dengan kualitas sumber daya manusia, sangat berpengaruh terhadap perkembangan usaha melalui inovasi sebagai variabel intervening.

Lebih lanjut, (Tunjung Sari et al., 2022) dalam jurnal *Management Insight* mengungkapkan bahwa komitmen wirausaha, yang merupakan bagian dari karakteristik individu, berperan penting dalam meningkatkan kinerja usaha. Komitmen ini mencerminkan dedikasi dan konsistensi seorang entrepreneur dalam mencapai tujuan bisnisnya. Selain itu, penelitian oleh (Fahri Sahrul Ramadhan, Abdul Hafid, Ardiansyah, 2024) menunjukkan bahwa pemahaman mendalam tentang karakteristik wirausaha dapat membantu individu dalam mengidentifikasi dan mengembangkan potensi kewirausahaan yang dimiliki.

Pendidikan dan pelatihan juga memainkan peran krusial dalam membentuk karakter wirausaha. dalam jurnal *Pendidikan dan Kewirausahaan* menekankan pentingnya integrasi pendidikan kewirausahaan dalam kurikulum untuk membekali individu dengan pengetahuan dan keterampilan yang diperlukan dalam dunia bisnis. Hal ini diperkuat oleh penelitian (E. Marlina et al., 2023) yang menemukan bahwa pengetahuan kewirausahaan, self-efficacy, dan karakter wirausaha secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.

Berdasarkan uraian di atas, dapat disimpulkan bahwa karakter seseorang entrepreneur merupakan faktor determinan dalam keberhasilan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji

lebih dalam mengenai berbagai karakteristik yang membentuk seorang entrepreneur sukses, serta bagaimana karakteristik tersebut dapat dikembangkan melalui pendidikan dan pelatihan kewirausahaan. Dengan memahami karakteristik ini, diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam upaya pengembangan kewirausahaan yang berkelanjutan.

METODE

Penelitian ini menggunakan metode studi literatur (library research), yaitu suatu metode yang dilakukan dengan mengkaji berbagai sumber pustaka yang relevan untuk mengidentifikasi dan menganalisis karakteristik seseorang entrepreneur. Metode ini digunakan karena mampu memberikan pemahaman yang menyeluruh secara teoritis dan empiris melalui kajian terhadap hasil-hasil penelitian terdahulu. Dalam penelitian ini, data dikumpulkan dari artikel jurnal nasional terakreditasi yang diperoleh dari platform ilmiah seperti Google Scholar, SINTA (Science and Technology Index), dan GARUDA (Garba Rujukan Digital). Penelusuran dilakukan dengan menggunakan kata kunci seperti “karakter wirausaha”, “karakteristik entrepreneur”, dan “psikologi kewirausahaan”.

Kriteria literatur yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. artikel diterbitkan dalam rentang tahun 2020–2024
2. ditulis dalam bahasa Indonesia
3. dipublikasikan oleh jurnal ilmiah yang terakreditasi minimal SINTA 4
4. relevan secara langsung dengan topik karakter kewirausahaan.

Data yang terkumpul kemudian dianalisis secara deskriptif-kualitatif untuk mengkaji konsep-konsep, indikator, serta temuan-temuan yang berkaitan dengan karakter seorang entrepreneur. Literatur-literatur tersebut diklasifikasikan, dibandingkan, dan disintesis agar menghasilkan pemahaman mendalam mengenai unsur-unsur psikologis dan perilaku kewirausahaan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil dari kajian literatur menunjukkan bahwa karakter seseorang entrepreneur memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan dan daya tahan individu dalam menjalankan usaha. Berdasarkan penelusuran terhadap beberapa artikel jurnal ilmiah nasional yang terakreditasi, ditemukan bahwa karakteristik seperti percaya diri, keberanian mengambil risiko,

orientasi pada prestasi, kemandirian, inovatif, dan tangguh merupakan komponen utama yang membentuk kepribadian seorang wirausahawan.

(Haryansyah & Zairina, 2024) mengemukakan bahwa karakter seperti percaya diri, tanggung jawab, serta kemampuan adaptif terhadap perubahan lingkungan bisnis menjadi indikator penting dalam keberhasilan usaha. Mereka juga menekankan bahwa kompetensi kewirausahaan akan lebih kuat bila didukung oleh karakter wirausaha yang matang .

(Lidiya Rima Ranti et al., 2024) menjelaskan bahwa karakteristik wirausaha seperti keberanian mengambil risiko dan kemampuan inovatif sangat penting untuk mendorong daya saing bisnis. Mereka menyatakan bahwa karakteristik tersebut dapat dibentuk melalui pelatihan dan pengalaman, tidak hanya berasal dari faktor bawaan .

(Khatimah, 2021) menambahkan dimensi spiritualitas dalam karakter entrepreneur. Ia mengungkapkan bahwa sikap jujur, disiplin, dan konsisten dalam menjalankan bisnis berlandaskan nilai-nilai spiritual dapat memperkuat ketahanan mental seorang wirausahawan, khususnya di sektor UMKM .

(Rafiq et al., 2024) menunjukkan bahwa karakter seperti tanggung jawab, ulet, dan mandiri terbukti memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keberhasilan UMKM di Kabupaten Sumbawa. Mereka merekomendasikan agar pendidikan kewirausahaan lebih menekankan pada pembentukan karakter sebagai modal utama memasuki dunia usaha .

(Rumbiati, 2022) dalam kajiannya menyoroti pentingnya penguatan karakter manajerial dan sikap mental positif dalam meningkatkan kinerja bisnis. Karakter seperti kepercayaan diri, ketekunan, dan fleksibilitas dalam berpikir menjadi modal utama dalam menghadapi tantangan dan dinamika pasar .

Menurut penelitian oleh (Hartoyo & Wahyuni, 2020), karakteristik wirausaha memiliki pengaruh sebesar 71,9% terhadap minat berwirausaha mahasiswa, yang tergolong dalam kategori hubungan sedang. Hal ini menunjukkan bahwa karakteristik wirausaha merupakan faktor penting dalam memengaruhi minat berwirausaha, meskipun masih terdapat faktor lain seperti lingkungan pendidikan dan sosial yang turut berperan Karakter entrepreneur juga dapat dikembangkan melalui pelatihan berbasis praktik langsung. Misalnya, menurut (Isma et al., 2022), pelatihan kewirausahaan yang dilakukan di SMK Negeri 1 Sidrap mampu meningkatkan karakter entrepreneur siswa secara signifikan

Menurut (Megracia, 2021), karakter dan motivasi entrepreneur memiliki pengaruh langsung terhadap kinerja bisnis online shop di Bandung. Misalnya, karakter seperti inovatif dan berani mengambil risiko terbukti mendorong pertumbuhan usaha. Namun, banyak pelaku usaha masih menghadapi kendala dalam kreativitas dan keberanian menanggung risiko

Menurut (Fitria, 2020), karakter entrepreneur perlu ditanamkan sejak usia dini, terutama dalam menghadapi tantangan revolusi industri 4.0. Karakter yang bisa mulai dibentuk sejak kecil antara lain adalah kepemimpinan, kejujuran, kemandirian, keberanian, serta kreativitas.

Menurut (D. Marlina, 2021), karakter kewirausahaan dapat dibentuk melalui manajemen entrepreneurship yang berlandaskan nilai-nilai profetik, yaitu nilai kenabian yang meliputi transendensi, liberasi, dan humanisasi.

Menurut (Issn, 2020), karakter kewirausahaan seperti disiplin, mandiri, jujur, kerja keras, dan kepemimpinan dapat ditanamkan sejak anak usia dini.

Menurut (Umar & Noe, 2021), pembentukan karakter mandiri pada mahasiswa selama pandemi COVID-19 dapat dilakukan melalui internalisasi nilai-nilai entrepreneurship. Mereka menyatakan bahwa karakter seperti percaya diri, berorientasi hasil, fleksibel, dan berani mengambil risiko menjadi penting di tengah situasi krisis. Namun, tantangannya adalah masih rendahnya minat mahasiswa untuk aktif dalam kegiatan kewirausahaan, sehingga perlu peran aktif dosen dan kampus dalam memberi pelatihan dan teladan.

No	Karakteristik	Penjelasan Singkat	Sumber
1	Percaya Diri	Keyakinan terhadap kemampuan diri dalam mengambil keputusan bisnis	Haryansyah & Zairina (2024), Umar & Noe (2021)
2	Keberanian Mengambil Risiko	Kemampuan menghadapi ketidakpastian demi peluang bisnis	Lidiya Rima Ranti et al. (2024), Megracia (2021)
3	Inovatif	Menciptakan ide-ide baru untuk pengembangan	Rumbiati (2022), Megracia (2021)

		produk/usaha	
4	Kemandirian	Tidak bergantung pada orang lain dalam menjalankan usaha	Rafiq et al. (2024), Issn (2020)
5	Tangguh	Mampu bertahan dan bangkit dalam menghadapi kegagalan atau tantangan	Khatimah (2021), Umar & Noe (2021)
6	Berorientasi pada Prestasi	Fokus terhadap pencapaian target dan tujuan bisnis yang telah ditentukan	Marlina et al. (2023), Umar & Noe (2021)
7	Komitmen dan Konsistensi	Ketekunan dalam menjalankan bisnis secara terus-menerus meski menghadapi tantangan	Tunjung Sari et al. (2022), Khatimah (2021)
8	Spiritualitas dan Etika	Menjalankan bisnis dengan jujur, disiplin, dan nilai-nilai religius	Khatimah (2021), D. Marlina (2021)
9	Fleksibilitas Berpikir	Adaptif terhadap perubahan situasi dan pasar bisnis	Rumbiati (2022), Umar & Noe (2021)
10	Kepemimpinan Sejak Dini	Karakter kepemimpinan yang dibentuk dari masa anak-anak untuk kesiapan masa depan	Fitria (2020), Issn (2020)

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil kajian literatur, dapat disimpulkan bahwa karakter merupakan komponen kunci dalam membentuk kepribadian dan keberhasilan seorang entrepreneur. Karakteristik seperti percaya diri, keberanian mengambil risiko, inovatif, tangguh, mandiri, serta memiliki orientasi pada hasil terbukti menjadi penentu utama dalam membangun dan mempertahankan usaha di tengah tantangan pasar yang dinamis. Karakter-karakter ini tidak hanya mendukung kinerja usaha secara teknis, tetapi juga berfungsi sebagai pondasi psikologis dan etis dalam menjalankan bisnis yang berkelanjutan. Penelitian-penelitian yang dikaji juga menegaskan bahwa spiritualitas, ketekunan, dan komitmen adalah dimensi tambahan yang memperkuat resiliensi wirausahawan, khususnya di sektor UMKM dan lingkungan berbasis nilai-nilai religius.

Selain itu, proses pembentukan karakter entrepreneur tidak bersifat instan maupun semata-mata faktor bawaan, melainkan dapat dikembangkan melalui pendidikan, pelatihan kewirausahaan, pengalaman langsung, serta dukungan lingkungan seperti keluarga dan lembaga pendidikan. Peran pendidikan formal dan non-formal sangat penting dalam menanamkan nilai-nilai kewirausahaan sejak dini, termasuk di tingkat anak-anak dan remaja. Di sisi lain, meskipun ada pandangan bahwa pengaruh karakter terhadap minat berwirausaha relatif rendah, konsensus umum dalam literatur menunjukkan bahwa karakter tetap menjadi fondasi penting untuk membangun kesiapan mental, inovasi, serta kemampuan adaptif terhadap perubahan yang cepat. Oleh karena itu, penguatan karakter kewirausahaan harus menjadi bagian integral dari strategi pengembangan kewirausahaan nasional, baik melalui kurikulum pendidikan maupun program pelatihan berbasis praktik.

DAFTAR PUSTAKA

Pustaka yang berupa jurnal ilmiah

- Chairy, B. M. (2021). Pengaruh Karakteristik Entrepreneurial, Jenis Etnis, Jenis Kelamin dan Profesi Orang Tua terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, 1(2), 245–259.
- Fahri Sahrul Ramadhan, Abdul Hafid, Ardiansyah, U. N. (2024). Pengertian Wirausaha dan Karakteristik Wirausaha. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 2(3), 289–298.
- Fitria, L. M. (2020). Penanaman Karakter Entrepreneur Pada Anak Usia Dini Dalam Menghadapi Revolusi Industri 4.0 Di Madura. *Al Fitrah Journal Of Early Childhood Islamic Education*, 2(3), 119–131.
- Hartoyo, H., & Wahyuni, W. (2020). Pengaruh Karakter Wirausaha Pada Mata Kuliah Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Di STKIP Bima. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 3(1), 54–67.

- <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/EKLEKTIK/article/download/10097/5138>
- Haryansyah, S. E., & Zairina, Z. (2024). Karakteristik Wirausaha dan Kompetensi Kewirausahaan terhadap Keberhasilan Usaha (Studi Kasus pada Paguyuban CFD Binaan Diskopindag Kab. Sampang). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8, 302–309.
- Isma, A., Rakib, M., & Halim, N. (2022). Mengembangkan Karakter Entrepreneur Siswa Melalui Pelatihan Kewirausahaan di SMK Negeri 1 Sidrap. *Jurnal Inovasi Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 2(2), 93–104. <https://doi.org/10.54082/jippm.32>
- Issn, P. I. E. (2020). *PENANAMAN KARAKTER KEWIRAUSAHAAN DI TK ALAM AL-AZHAR KUTAI KERTANEGARA ENTREPRENEURSHIP CHARACTER BUILDING AT TK ALAM AL-AZHAR KUTAI KERTANEGARA* Penanaman Karakter Kewirausahaan Pendahuluan Berwirausaha merupakan salah satu solusi permasalahan penganggur. 5(1), 4–5.
- Khatimah, H. K. (2021). Karakteristik Wirausaha dan Spiritualitas sebagai Penentu Keberhasilan Usaha UMKM di Jawa Barat. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 12(1), 125–138. <https://doi.org/10.33558/jrak.v12i1.2408>
- Lidiya Rima Ranti, Fadillah Ramadhani .A, Rianti Simarmata, & Yisawinur Barella. (2024). Karakteristik Kewirausahaan. *Guruku: Jurnal Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 248–256. <https://doi.org/10.59061/guruku.v2i2.665>
- Marlina, D. (2021). Pembentukan Karakter Wirausaha Melalui Manajemen Entrepreneurship Berlandaskan Nilai-Nilai Profetik di Pesantren. *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhmadiyah (JASIKA)*, 1(1), 17–28. <https://doi.org/10.18196/jasika.v1i1.2>
- Marlina, E., Gusteti, Y., & Putri, D. E. (2023). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharmas Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4(3), 296–309. <https://doi.org/10.47747/jbme.v4i3.1319>
- Megracia, S. (2021). Karakteristik dan Motivasi Entrepreneur Terhadap Kinerja Bisnis. *Mbia*, 20(1), 51–63. <https://doi.org/10.33557/mbia.v20i1.1277>
- Rafiq, A., Ayu, I. W., & Rahayu, S. (2024). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Terhadap Keberhasilan Umkm Di Kabupaten Sumbawa. *Jurnal Riset Kajian Teknologi Dan Lingkungan*, 7(1), 152–160. <https://doi.org/10.58406/jrktl.v7i1.1617>
- Rumbiati. (2022). Pengaruh Faktor Internal terhadap Kinerja UMKM The Impact of Internal Factor on Performance of SMEs. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 87–96.
- Sari, P. (2021). “*PENGARUH KARAKTERISTIK INDIVIDU, KARAKTERISTIK USAHA, KARAKTERISTIK KREDIT TERHADAP KEMAMPUAN DEBITUR MEMBAYAR KREDIT PADA BPR JATIM CABANG PROBOLINGGO.*” 6.
- Tunjung Sari, U., Artha, B., & Manggal, S. (2022). Pengaruh Karakteristik Wirausaha Dan Komitmen Wirausaha Terhadap Kinerja Usaha. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen ISSN*, 17(2), 274–287.
- Umar, S. H., & Noe, W. (2021). Penguatan Nilai Entrepreneurship Dalam Membentuk Karakter Mandiri Di Tengah Pandemi Covid-19 (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa FKIP Universitas Khairun). *Jurnal Rontal Keilmuan ...*, 7(2), 86–90.